

Alle **Elezioni Amministrative dell'11 giugno 2017** abbiamo seguito, organizzato e progettato la campagna elettorale di **Marco Pierini**, candidato sindaco di **Ladispoli**, a capo di una coalizione di **5 liste**.

Res Politics ha, nel dettaglio:

- 1) Creato il **brand politico**;
- 2) Creato, gestito e prodotto contenuti per gli **account social della campagna** ([facebook.com/MarcoPieriniLadispoli](https://www.facebook.com/MarcoPieriniLadispoli) , twitter.com/pierinisindaco , [instagram.com/pierinisindaco](https://www.instagram.com/pierinisindaco));
- 3) Realizzato **le foto per i manifesti e per il materiale elettorale** ([qui](#) e [qui](#));
- 4) Gestito interamente **l'ufficio stampa, l'elaborazione di comunicati e note stampa, il monitoraggio agenzie, la rassegna stampa e le relazioni esterne**;
- 5) Realizzato e gestito **il sito web** del candidato (marcopierini.it);
- 6) **Supervisionato e pianificato i lavori di grafica** che venivano eseguiti da una persona non facente parte dell'agenzia.
- 7) Gestito i rapporti e la comunicazione di alcuni candidati consiglieri e dei coordinatori delle liste della coalizione