

Alle **Elezioni Politiche del 4 marzo 2018** abbiamo seguito, organizzato e progettato la campagna elettorale di:

Emma Fattorini, senatrice uscente del Pd e candidata del **centrosinistra** alla **Camera dei Deputati** nel **collegio uninominale 2 (Civitavecchia)**.

Res Politics ha, nel dettaglio:

- 1) Creato il **brand politico**;
- 2) Effettuato l'**analisi politica dell'elettorato** e la **pianificazione strategica della campagna**;
- 3) Creato, gestito e prodotto contenuti per l'**account social della campagna** ([facebook.com/emmafattorinipd](https://www.facebook.com/emmafattorinipd));
- 4) Gestito interamente l'**ufficio stampa**, l'**elaborazione di comunicati e note stampa**, il **monitoraggio agenzie**, la **rassegna stampa e le relazioni esterne**;
- 5) Realizzato **le foto per i manifesti e per il materiale elettorale** online e offline ([qui](#) e [qui](#));
- 6) **Realizzato le grafiche** dei materiali elettorali online e offline (**alcuni esempi** [qui](#) e [qui](#));
- 7) Redatto **i testi per i materiali della campagna** (volantini, pieghevoli, discorsi e copioni per video/interventi pubblici, locandine).