

Alle **Elezioni Amministrative del 5 novembre 2017** abbiamo seguito, organizzato e progettato la campagna elettorale di:

Franco De Donno, ex viceparroco della parrocchia di Santa Monica ad Ostia e candidato presidente per il **Municipio Roma X**, a capo di una lista civica di 22 consiglieri.

Res Politics ha, nel dettaglio:

- 1) Creato il **brand politico**;
- 2) Creato, gestito e prodotto contenuti per gli **account social della campagna** (facebook.com/fran codedonno municipio10 , twitter.com/DeDonnoMunX , instagram.com/dedonnopresidente);
- 3) Realizzato **le foto per i manifesti e per il materiale elettorale** ([qui](#) e [qui](#));
- 4) Gestito interamente **l'ufficio stampa, l'elaborazione di comunicati e note stampa, il monitoraggio agenzie, la rassegna stampa e le relazioni esterne**;
- 5) Realizzato e gestito **il sito web** del candidato (dedonnopresidente.it);
- 6) **Supervisionato e pianificato i lavori di grafica** che venivano eseguiti da una persona non facente parte dell'agenzia.