

Alle **Elezioni Politiche del 4 marzo 2018** abbiamo seguito, organizzato e progettato la campagna elettorale di **Aldo Cerroni**, candidato **indipendente del centrosinistra** alla **Camera dei Deputati** nel **collegio uninominale 12 (Guidonia Montecelio)**.

Res Politics ha, nel dettaglio:

- 1) Creato il **brand politico**;
- 2) Effettuato l'**analisi politica dell'elettorato** e la **pianificazione strategica della campagna**;
- 3) Creato, gestito e prodotto contenuti per gli **account social della campagna** ( [facebook.com/aldocerroniofficial](https://www.facebook.com/aldocerroniofficial) ; [twitter.com/aldocerroni](https://twitter.com/aldocerroni) ; [instagram.com/aldocerroni](https://www.instagram.com/aldocerroni) );
- 4) Realizzato **le foto per i manifesti e per il materiale elettorale** online e offline ([qui](#), [qui](#) e [qui](#));
- 5) Realizzato **tutte le grafiche** dei materiali elettorali online e offline (**alcuni esempi** [qui](#), [qui](#), [qui](#));
- 6) Gestito **tutti i contenuti testuali del sito internet** del candidato ( [www.aldocerroni.it](http://www.aldocerroni.it) );
- 7) Redatto **i testi per i materiali della campagna** (volantini, pieghevoli, discorsi e copioni per video/interventi pubblici, locandine).